

# Portais corporativos web: análise de funções e objetivos

havaianas®

Alessandro Filizzola  
Débora Ribeiro  
Gabriela Magalhães  
José Adriano  
Vanessa Pimenta



GESTÃO  
ESTRATÉGICA  
DA INFORMAÇÃO

**Professora:** Marta  
Macedo Kerr Pinheiro

**Jul 2010**





O que se **objetiva** neste trabalho é fazer uma **reflexão** sobre as **finalidades do portal** e a **relação do conteúdo disponibilizado com o público-alvo.**



## O que é um portal?

A terminologia “portal” é usada para caracterizar um **aprimoramento das idéias** de internet e intranet.

A grande missão dos portais **é integrar as aplicações** da organização **em uma só plataforma**. *Carvalho (2006)*

O **ideal** seria que o portal se tornasse o **ambiente** com **todas as fontes de informação** de uma determinada organização. *Carvalho (2006)*



Os portais são uma forma facilitada de **alcançar toda uma sociedade** ou um **grupo** de usuário **específico**.

Os portais acessados a todo momento através da internet são uma grande e **importante fonte** de **gestão, recuperação e divulgação**.



# Os portais podem ser:

**Públicos**

**Privados**

**Informativos**

**Verticais**

**Transacionais**

**Horizontais**

## A avaliação:

Pode ser feita utilizando-se os critérios de **usabilidade** (facilidade de uso), **funcionalidade** e **confiabilidade**/qualidade do conteúdo.

*Simão e Rodrigues (2005)*

Deve englobar também uma análise da relação entre os **objetivos desse portal** e o **perfil** do público a ser alcançado, além da **adequação** das informações e serviços com as **expectativas de seus usuários**.



**“Quanto mais simples, melhor!”**

Nielsen, Jakob.  
Usabilidade na Web, pg 114, 2007

<http://www.useit.com/>



Dentre as **funcionalidades**, Choo et al (2007) destaca algumas:

- **Integração**: facilidade de acesso às informações.
- **Categorização**: conteúdo, taxonomia ou ontologia.
- **Mecanismos de busca**: filtros, categorias, metadados, intervalo de datas, etc.
- **Gestão de conteúdo**: o usuário controla o ciclo de vida dos documentos.
- **Colaboração**: e-mail, chat, mensagens instantâneas.
- **Notificação / Disseminação**: notifica os usuários sobre o fluxo dos processos e a publicação de novo conteúdo.



## **PQ Havaianas?**

<http://www.youtube.com/watch?v=ITSHIitf6NQ&feature=related>

havaianas



**havaianas**

- Loja Online
- Lojas Havaianas
- Sobre Havaianas
- Havaianas Mania
- Fale Conosco

Até 25 de julho.  
Participe  
**havaianas**





#### LOJA ONLINE

#### LOJAS HAVAIANAS

Lojas Exclusivas  
Seja um Franqueado  
Espaço Havaianas

#### SOBRE HAVAIANAS

História  
Propaganda

#### HAVAIANAS MANIA

#### FALE CONOSCO

Atendimento  
Contato  
Assessoria de Imprensa  
Patrocínios  
Escritórios Internacionais

## LOJAS HAVAIANAS

Lojas Exclusivas  
Seja um Franqueado  
Espaço Havaianas

## SOBRE HAVAIANAS

História  
Propaganda

## HAVAIANAS MANIA

## FALE CONOSCO

Atendimento  
Contato  
Assessoria de Imprensa  
Patrocínios  
Escritórios Internacionais



<http://www.havaianas.com.br>

havaianas



# fim

Leia também o artigo completo em:  
[www.alefilizzola.com](http://www.alefilizzola.com)

Disponibilizado em PDF no post:  
[Portais: análise de funções e objetivos](#)

havaianas