

Portais corporativos web: análise de funções e objetivos

havaianas®

Alessandro Filizzola
Débora Ribeiro
Gabriela Magalhães
José Adriano
Vanessa Pimenta



GESTÃO
ESTRATÉGICA
DA INFORMAÇÃO

Professora: Marta
Macedo Kerr Pinheiro

Jul 2010



O que se **objetiva** neste trabalho é fazer uma **reflexão** sobre as **finalidades do portal** e a **relação do conteúdo disponibilizado com o público-alvo.**

O que é um portal?

A terminologia “portal” é usada para caracterizar um **aprimoramento das idéias** de internet e intranet.

A grande missão dos portais **é integrar as aplicações** da organização **em uma só plataforma**. *Carvalho (2006)*

O **ideal** seria que o portal se tornasse o **ambiente** com **todas as fontes de informação** de uma determinada organização. *Carvalho (2006)*

Os portais são uma forma facilitada de **alcançar toda uma sociedade** ou um **grupo** de usuário **específico**.

Os portais acessados a todo momento através da internet são uma grande e **importante fonte** de **gestão, recuperação e divulgação**.

Os portais podem ser:

Públicos

Privados

Informativos

Verticais

Transacionais

Horizontais

A avaliação:

Pode ser feita utilizando-se os critérios de **usabilidade** (facilidade de uso), **funcionalidade** e **confiabilidade**/qualidade do conteúdo.

Simão e Rodrigues (2005)

Deve englobar também uma análise da relação entre os **objetivos desse portal** e o **perfil** do público a ser alcançado, além da **adequação** das informações e serviços com as **expectativas de seus usuários**.

“Quanto mais simples, melhor!”

Nielsen, Jakob.
Usabilidade na Web, pg 114, 2007

<http://www.useit.com/>

Dentre as **funcionalidades**, Choo et al (2007) destaca algumas:

- **Integração**: facilidade de acesso às informações.
- **Categorização**: conteúdo, taxonomia ou ontologia.
- **Mecanismos de busca**: filtros, categorias, metadados, intervalo de datas, etc.
- **Gestão de conteúdo**: o usuário controla o ciclo de vida dos documentos.
- **Colaboração**: e-mail, chat, mensagens instantâneas.
- **Notificação / Disseminação**: notifica os usuários sobre o fluxo dos processos e a publicação de novo conteúdo.

PQ Havaianas?

<http://www.youtube.com/watch?v=ITSHIitf6NQ&feature=related>

havaianas

havaianas

- Loja Online
- Lojas Havaianas
- Sobre Havaianas
- Havaianas Mania
- Fale Conosco

Até 25 de julho.
Participe
havaianas



LOJA ONLINE

LOJAS HAVAIANAS

Lojas Exclusivas
Seja um Franqueado
Espaço Havaianas

SOBRE HAVAIANAS

História
Propaganda

HAVAIANAS MANIA

FALE CONOSCO

Atendimento
Contato
Assessoria de Imprensa
Patrocínios
Escritórios Internacionais

LOJAS HAVAIANAS

Lojas Exclusivas
Seja um Franqueado
Espaço Havaianas

SOBRE HAVAIANAS

História
Propaganda

HAVAIANAS MANIA

FALE CONOSCO

Atendimento
Contato
Assessoria de Imprensa
Patrocínios
Escritórios Internacionais

<http://www.havaianas.com.br>

havaianas

fim

Leia também o artigo completo em:
www.alefilizzola.com

Disponibilizado em PDF no post:
[Portais: análise de funções e objetivos](#)

havaianas